

主催：新潟県

消費者志向経営普及啓発セミナー

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

私たちは持続可能な開発目標  
(SDGs)を支援しています

12 つくる責任  
つかう責任



第3回

事業者と消費者がともに考える



# つくる責任 つかう責任

持続可能な社会の実現のためには、事業者と消費者は「対立関係」ではなく、**ともに力を合わせて目標を達成する**ことが期待されています。

本事業では事業者の皆様へ消費者志向経営の考え方や先進的な事例をご紹介します、そして事業者と消費者の  
双方向コミュニケーションを通して、**消費者の満足と信頼を得る過程**を共感していただきたく企画いたしました。

2022年

12/10 土

申込締切

12月5日 月

時間 13:30～16:00 (開場 13:20)

会場 新潟ユニゾンプラザ 中研修室  
新潟県新潟市中央区上所2丁目2-2

定員 会場での参加：40名  
Zoomによるオンライン参加：100名

入場  
無料

第1部

## ▶ 基調講演

一般社団法人エシカル協会 事務局次長 堀田 三佳 氏

### 「エシカルという新しいものさし

～持続可能な社会に向けて、わたしたちにできること～」

※講師はオンラインでの登壇となります

第2部

## ▶ 事業者からの事例報告

株式会社ハーモニック 商品本部長 大宮 昭博 氏

本社商品企画部 カタログ制作課 制作チーム 大塚 ふみ 氏

### 「ギフトで贈るサステナブルライフと考え方の共有」

## ▶ 消費者と事業者の意見交換

日頃お互いに思っていることなどを伝えあうことで、事業者は自分たちだけでは発見できないことに気づいたり、消費者は事業者の努力や悩みに触れて事業者に対する理解を深めることで、安全、安心な良質な市場を実現させることにつながります。双方向コミュニケーションの実践をより多くの方に体験していただきたいと思ひます。

主催：新潟県 企画・運営：適格消費者団体NPO法人消費生活ネットワーク新潟  
後援：一般社団法人 地域創生プラットフォームSDGsにいがた

申込みは裏面へ