

第1回

事業者と消費者がともに考える



つくる責任 つかう責任

持続可能な社会の実現のためには、事業者と消費者は「対立関係」ではなく、**ともに力を合わせて目標を達成する**ことが期待されています。

本事業では事業者の皆様へ消費者志向経営の考え方や先進的な事例をご紹介します、そして事業者と消費者の
双方向コミュニケーションを通して、**消費者の満足と信頼を得る過程**を共感していただきたく企画いたしました。

2022年

9/24 土

申込締切

9月18日 日

時間 13:30～16:00(開場 13:20)

会場 新潟ユニゾンプラザ 中研修室

新潟県新潟市中央区上所2丁目2-2

定員 会場での参加：40名
Zoomによるオンライン参加：100名入場
無料

第1部

▶ 基調講演

エイキャップ
公社)消費者関連専門家会議 ACAP 専務理事 坂倉 忠夫 氏

「消費者と事業者の共創を目指す消費者志向経営とは」

消費者関連専門家会議(ACAP)とは、企業や団体の消費者関連部門の責任者や担当者が業種を超えて集う公益社団法人です。消費者に最も近い事業者団体として、消費者志向経営を推進し消費者市民社会の実現を目指すべく活動しています。



第2部

▶ 事業者からの事例報告

亀田製菓(株) お客様相談室 室長 川口 昌信 氏
商品本部マーケティング戦略部 マネージャー 尾関 太一郎 氏

「お客様の声を活かした共創マーケティングの取り組み」

▶ 消費者と事業者の意見交換

日頃お互いに思っていることなどを伝えあうことで、事業者は自分たちだけでは発見できないことに気づいたり、消費者は事業者の努力や悩みに触れて事業者に対する理解を深めることで、安全、安心な良質な市場を実現させることにつながります。双方向コミュニケーションの実践をより多くの方に体験していただきたいと思います。

今後の
予定

第2回:10/22(土) 第3回:12/10(土)

主催:新潟県 企画・運営:適格消費者団体NPO法人消費生活ネットワーク新潟
後援:一般社団法人 地域創生プラットフォームSDGsにいがた

申込みは裏面へ